**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА ГОЛОСОВАНИЯ**

**IV ПРЕМИИ «БРЕНД ГОДА 2020»**

Настоящая публичная оферта (далее — Оферта) является предложением Ассоциации предприятий «Национальный маркетинговый центр» (далее — НМЦ), направленным любым физическим лицам (далее – Участник голосования), заключить Договор о народном голосовании (далее — Договор).

Оферта содержит все существенные условия Договора, является предложением, выражающим волю НМЦ заключить Договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется и в соответствии с абз. 2 ст. 369 Гражданского кодекса Республики Узбекистан признается публичной Офертой.

До начала голосования участнику голосования надлежит ознакомиться с настоящей Офертой. В случае его несогласия с условиями Оферты в целом или какой-либо её части, ему следует воздержаться от народного голосования.

В случае согласия с условиями Оферты, Договор согласно абз. 1 ст. 365 Гражданского кодекса Республики Узбекистан будет считаться заключенным с момента совершения участником голосования акцепта Оферты. Регистрация участником голосования в Telegram-боте@makon\_brand\_bot означает ознакомление, полное согласие участника голосования с настоящей Офертой.

**1. Термины и определения**

1.1. **Премия «Бренд Года»** (далее – Бренд года) — проект Ассоциации предприятий «Национальный маркетинговый центр», который представляет собой ежегодное голосование и вручение наград самым активным компаниям, успешно осуществляющих свое маркетинговое продвижение на рынке Узбекистана за истекший год.

Обладателей Премии определяют потребители товаров и услуг, а также члены, партнеры и эксперты Национального маркетингового центра при помощи голосования.

Задачи Премии — определение, поддержка и поощрение компаний, успешно работающих на отечественном рынке, развитие сферы предпринимательства, инфраструктуры рынка маркетинговых и рекламных услуг Узбекистана.

1.2. **Участник голосования**. В голосовании на общих основаниях, может принять участие любой гражданин Республики Узбекистан, а также иностранный гражданин, старше 12 лет. Участие в конкурсе несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством Республики Узбекистан, через их законных представителей. Для участия в голосовании несовершеннолетних необходимо согласие одного из родителей или законного представителя.

1.3. **Категории Премии**. В Премии «Бренд года 2020» голосование осуществляется по категориям, отобранным по следующим критериям:

1. Бренд сегмента B2C

2. Яркое маркетинговое продвижение

3. Инвестиции в рекламу и маркетинг

4. Активная конкуренция в номинации

5. Официальное присутствие бренда на рынке Республики Узбекистан.

1.4. **Территория проведения голосования**: Республика Узбекистан.

1.5. **Организатор голосования**: Ассоциация предприятий “Национальный маркетинговый центр”. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в оферту с обязательным опубликованием таких изменений в Telegram-боте.

**2. Процедура голосования**

2.1. Голосование проводится с 00:00 часов 16 апреля до 00:00 часов 14 мая 2021 года.

2.2. Голосование проходит в Telegram-боте@makon\_brand\_bot

2.3 Текущее состояние голосования отображается на сайте nmc.uz

2.4 Чтобы проголосовать в Премии необходимо:

* Зарегистрироваться в Telegram-боте@makon\_brand\_bot
* Выбрать последовательно свои любимые бренды в категориях и проголосовать за них. Рекомендуется проголосовать во всех категориях.

2.5. Один участник голосования может проголосовать только один раз. Каждый голос засчитывается в общий зачет бренда.

2.6. В ходе голосования допускаются призывы к голосованию за тот или иной бренд. Не допускаются призывы или иные виды активностей с обещанием выигрыша призов, иных материальных ценностей или получением скидок, бонусов за участие в голосовании.

2.7. После начала голосования, участник голосования вправе предложить бренд, отсутствующий в списке, для внесения в список брендов, путем внесения его в графу «добавить другие бренды», соблюдая условия корректного правописания. Решение о дополнении списка брендов, участвующих в Премии, принимает организатор. Полный перечень категорий и перечень брендов для голосования предоставляется участникам голосования после регистрации в Telegram-боте @makon\_brand\_bot.

2.8. До начала голосования участник проходит проверку и вводит КАПЧУ (**Капча** — это автоматически генерируемый тест-проверка, является ли пользователь человеком или компьютером)

2.9. Победители будут объявлены на Церемонии награждения Премии «Бренд года 2020», которая пройдет 22 мая 2021 года

**3. Регулирующее законодательство**

3.1. Настоящий Договор регулируется действующим законодательством Республики Узбекистан. В случае возникновения жалоб, претензий, разногласий или споров в связи с исполнением Договора, стороны приложат все усилия, чтобы их урегулировать их путем переговоров. В противном случае, любая из сторон вправе передать спор на рассмотрение Ташкентского межрайонного экономического суда.

**4. Уведомления**

4.1. Информационные и иные сообщения могут быть отправлены участнику голосования в Telegram боте @makon\_brand\_bot

**5. Согласие на обработку персональных данных**

5.1. Заключая настоящий Договор участник голосования предоставляет НМЦ согласие на обработку своих персональных данных (номер телефона), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, с целью исполнения настоящего Договора.

5.2. Согласие дается участником голосования для следующих целей: подсчет голосов; розыгрыш приза.

**6.** **Реквизиты и контактные данные Организатора Национальный маркетинговый центр**

Почтовый адрес: 100007, г. Ташкент, Яшнабадский р-н, ул. Камаши, 36

Телефон: (+998) 78 120-10-02 E-mail: info@nmc.uz Сайт: nmc.uz